



Mitarbeiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zeitraum: 2. Mai bis 30. November 2018, Teilzeit auf Honorarbasis

Bewerbungsfrist: 15. März 2018

Die **WerkStadt** ist ein Kunst- und Kulturverein in Neukölln, in welcher Künstler Arbeitsräume zur Verfügung gestellt und Räume zur Begegnung und Präsentation eröffnet werden. Die WerkStadt ist Kunstproduktionsstätte, künstlerische Plattform und Ort des Austauschs für die Planung und Durchführung von Kulturprojekten.

Der **KinderKulturMonat** ist eine Kulturkampagne für Berlin, bei der Kinder zwischen 4 und 12 Jahren an allen Oktoberwochenenden kostenfrei Kunst- und Kulturangebote nutzen können. Ziel des Projektes ist die Förderung des Kontakts von Kindern und ihren Familien mit Kunst- und Kulturorten aller künstlerischen Disziplinen. Dies wird durch Kooperationen mit Kulturorten, Kulturschaffenden und Schulen erreicht. In diesem Jahr nehmen ca. 60 Berliner Kultureinrichtungen teil - die beteiligten Museen, Theater, Opernhäuser, Ateliers, Konzerthallen und Galerien bieten im Oktober ein kostenfreies und kindgerechtes Programm aus speziellen Workshops, Führungen, Ausstellungen und Aufführungen an. Daneben gibt es Lernreisen durch die Kulturlandschaft für angemeldete Schulklassen und als offenes Ferienprogramm. Für unser Team suchen wir Unterstützung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

Voraussetzungen

- abgeschlossene Ausbildung mit kulturwissenschaftlichem oder journalistischem Bezug
- Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich
- gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- routinierter Umgang mit sozialen Netzwerken (v. a. Facebook)
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Aufgaben

- Akquise und Korrespondenz mit den Medienpartnern
- Organisation einer Pressekonferenz bzw. weiteren Presseterminen
- Erstellen des wöchentlichen Newsletters
- Schreiben von Pressemitteilungen und Themenbeiträgen, Interviews etc.
- Mitarbeit bei der Konzeption von Printprodukten (Flyer, Plakate, Programmheft)
- Redaktion der Website und der Facebook-Seite
- Online-Marketing, Medienarbeit und Medienbeobachtung

Wir bieten

- weitreichende Einblicke in die Berliner Kulturarbeit
- international geprägtes Arbeitsfeld im künstlerischen Bereich
- ein entspanntes Arbeitsumfeld und ein kleines Team
- flexible Arbeitszeiten

→ Mehr Informationen über den KinderKulturMonat auf www.kinderkulturmonat.de

→ Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis 15. März 2018 an info@kinderkulturmonat.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!