

Ausschreibung: Mitarbeit Öffentlichkeitsarbeit

April bis Ende November 2023, auf Honorarbasis



Der **KinderKulturMonat** ist eine Kulturkampagne, bei der Kinder zwischen 4 und 12 Jahren jeden Oktober ein buntes Programm aus Kunst und Kultur nutzen können. Mit seinem besonderen Festival-Format lädt das Projekt Kinder und ihre Familien dazu ein, die vielen Kulturorte ihrer Stadt zu besuchen und für sich zu entdecken. Die beteiligten Museen, Theater, Opernhäuser, Ateliers und Konzerthallen bieten ein kostenloses und kindgerechtes Programm aus Workshops, Führungen, Ausstellungen und Aufführungen an. Daneben gibt es KinderKultur-Parcours für Schulklassen, Kitas und als offenes Ferienprogramm.

Voraussetzungen:

- Kommunikationsfähigkeit und Kontaktfreude
- abgeschlossene Hochschulausbildung in einem für Presse- bzw. Kulturarbeit relevanten Bereich oder gleichwertige Kenntnisse und Fertigkeiten
- Freude am Schreiben, sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse
- Erfahrung mit den gängigen Office-Programmen
- strukturierte, eigenständige Arbeitsweise
- Flexibilität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Aufgaben:

- Erstellung und Pflege von Presseverteilern, Verfassen von Pressemitteilungen
- Organisation von Pressemappen, PR-Instrumenten, Vorbereitung und Durchführung einer Pressekonferenz, Kommunikation mit Medienvertretern, Erstellung Pressespiegel etc.
- Akquise und Betreuung von Medienpartnerschaften
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in Web und analog
- Verfassen von regelmäßigen Newslettern für unterschiedliche Zielgruppen
- Mitarbeit im Bereich Online-Marketing, Kampagnenplanung, Anzeigenschaltung, Website-Pflege
- Unterstützung bei Dokumentation und Nachbereitung

Wir bieten Dir:

- ein erprobtes Team in der Öffentlichkeitsarbeit und regelmäßige Teamtreffen im Gesamtprojekt zum Austausch über die vielen verschiedenen Arbeitsbereiche
- flexible Arbeitszeiten (Mehrarbeit im Festivalzeitraum September/Oktober)
- ein spannendes Arbeitsumfeld und Andockmöglichkeiten in einem selbst organisierten Kunstverein
- weitreichende Einblicke in die Berliner Kulturlandschaft und in das Projektmanagement
- einen Stundensatz von 25,- € (brutto)

Mehr Vielfalt im Team ist willkommen! Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Personen mit diversen Hintergründen und marginalisierten Perspektiven.

→ Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Motivationsschreiben, max. 3 Zeugnisse) in einem PDF bis einschließlich Sonntag, 26. März 2023 per E-Mail an Lea: bewerbungen@kinderkulturmonat.de
→ mehr Informationen unter www.kinderkulturmonat.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!